

RASHAD ALIZADA

+994 77 553 53 20 rashad.alizada11@gmail.com

XÜLASƏ

Rəqəmsal marketinq və sosial mediaya böyük maraq göstərən, yüksək motivasiyalı və məsuliyyətli bir marketinq mütəxəssisiyəm. İş təcrübəm sayəsində məzmunun hazırlanması, sosial media idarəçiliyi və marketinq kommunikasiyaları sahələrində praktiki bacarıqlar əldə etmişəm. Komandada işləməkdən, yeni çağırışları qəbul etməkdən, həmçinin bilik və bacarıqlarımı daim təkmilləşdirməkdən zövq alıram. Yeni biliklər öyrənməyə hər zaman açıqam və peşəkar səviyyədə inkişaf edərkən şirkətin böyüməsinə və uğur qazanmasına töhfə verməyə həvəsliyəm.

TƏHSİL

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ — **2026- 2028**
İQTİSADİYYAT (MAGİSTR)

ELVIN ASGAROV ACADEMY — **2026**
RƏQƏMSAL MARKETİNQ

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ — **2022-2026**
MARKETINQ (BAKALAVR)

ACADEMIK NAİLİYYƏTLƏR
ORTA AKADEMİK İNDEKS : 83.98 / 100

TƏCRÜBƏ

Sosial Media Marketing Təcrübə Proqramı

Plan & Eat | İyun 2026 – Avqust 2026

- Sosial media üçün məzmunun planlaşdırılması və idarə olunmasında köməklik göstərdim.
- Canva vasitəsilə vizual məzmun hazırladım.
- Sosial media paylaşımları və hekayələr (stories) yaratdım.
- Rəqəmsal marketinq və brend kommunikasiyası fəaliyyətlərinə dəstək verdim.

Qiymətləndirici Təcrübə Proqramı

Azərbaycan Qiymətləndiricilər Palatası (AQP) | May 2026

- Əmlakla bağlı məlumatların toplanması və təsnifləşdirilməsi.
- Qiymətləndirmə hesabatlarının və müvafiq sənədlərin hazırlanmasına dəstək göstərilməsi.
- Bazar araşdırmalarının aparılması və gündəlik işlərdə aparıcı qiymətləndiricilərə köməklik göstərilməsi.
- Gündəlik qiymətləndirmə işləri üzrə aparıcı qiymətləndiricilərlə əməkdaşlıq.

BACARIQLAR

- Meta Ads: kampaniya quraşdırılması, auditoriya hədəfləməsi, retargeting, A/B testi, Meta Pixel
- LinkedIn Ads: B2B hədəfləmə , Potensial müştəri toplama formaları
- Sosial Media idarəetməsi
- Analitik düşüncə
- TikTok Ads : Ads manager-də video kreativlərinin sınaqdan keçirilməsi, auditoriyanın hədəflənməsi
- KPI-ların izlənilməsi və analizi (CTR, CPC, CPM, CPA, ROAS)
- Sosial Media Marketinq (Instagram, TikTok, YouTube)
- Sosial media kontent planlaması
- Kampaniya nəticələri üzrə hesabatların hazırlanması
- Canva ilə işləmə bacarığı
- Marketinq məqsədləri üçün AI-dan effektiv istifadə (ChatGPT,Claude və s)
- Generative AI
- CapCut-la işləmə bacarığı

- Google Ads : Search, Demand Gen, Performance Max, Display, Video reklamları
- YouTube SEO
- YouTube Ads
- CopyWriting
- Google Search Console
- Google Tag Manager
- Google Analytics 4 (GA4)

KOMPÜTER BACARIQLARI

- Microsoft Word
- Microsoft PowerPoint
- Microsoft Excel

DİL BİLİYİ

- Azərbaycani (Ana dil)
- İngilis dili B1+
- Türk dili B2

SERTİFİKATLAR

- Advertising with Meta (Meta) **2026**
- Twitter, LinkedIn, and YouTube Marketing (Digital Marketing İnstitute) **2026**
- Social Media Content & Strategy (Coursera | Adobe) **2026**
- YouTube Marketing and YouTube SEO Fundamentals (Alison) **2025**
- Digital Marketing Strategy (simplilearn | SkillUP) **2025**
- AI Marketing (Alison) **2025**
- Content , Advertising & Social IMC (Coursera | Northwestern University) **2025**
- Engagement & Nurture Marketing Strategies (Coursera | Northwestern University) **2025**
- Create and Design Digital Products using Canva (Coursera) **2025**
- Work Smarter with Microsoft Excel (Coursera | Microsoft) **2025**
- Fundamentals of Digital Marketing (Google) **2024**
- Unique Value Proposition (HP Life , HP Foundation) **2024**
- Social Media Marketing (HP Life, HP Foundation) **2024**
- Your Target Audience (HP Life , HP Foundation) **2024**